



Maklumat Pengiklanan

Pengenalan

Kebelakangan ini pemilihan berkesan pengiklanan menerusi Internet menjadi salah satu kaedah untuk mengembangkan potensi perniagaan, penyampaian maklumat semasa, mengedarkan risalah (e-book, flyer, brochure dll), perkongsian maklumat dan sebagainya.

Selari dengan perkembangan teknologi internet yang semakin maju, kami di *HarakahDaily* sebagai 'Rakan Kejayaan Anda' bersama-sama untuk berkongsi dan menawarkan khidmat dari semasa ke semasa.

Mengapa Internet?

Internet merupakan satu medium yang sentiasa berubah dengan pantas setiap masa. Teknologi sedia ada kini membenarkan orang ramai untuk menggunakan internet bagi mendapatkan sebarang maklumat tanpa perlu menunggu hari esok.

Kadar penggunaan Internet di Malaysia kini yang semakin meningkat memungkinkan pelbagai urusan disempurnakan dengan pantas dan mudah sekali.

Ada yang menggunakannya untuk membaca kandungan berita, memuat turun lagu-lagu terkini, urusan perbankan atas talian, mencari kawan dan yang paling popular tentulah mengirimi emel kepada sesiapa jua walau di mana kita berada.

Pengiklanan internet juga merupakan satu kaedah alternatif yang amat berkesan selain kaedah-kaedah tradisi yang



Rakan Kejayaan Anda

sedia ada (Surat khabar, kad perniagaan, banting dll). Jadi apa tunggu lagi? Teruskan merintis dan kembangkan potensi diri anda. Hubungi kami sekarang untuk maklumat lanjut.

Proses Pengiklanan

- **Borang Tempahan** - Maklumat pengiklan / Tandatangan Persetujuan. (Selewatnya 7 hari sebelum penyiaran)
- **Penyiaran Iklan** - Pengesahan Tempahan / Proses Rekabentuk / Pembayaran / Penyiaran.
- **Pembayaran** - Invois bagi tempoh mengikut tempahan dan kerja khidmat (Jika ada).

Pengiklanan Internet



...kong Ihan dari
...anjang Mutun itu
...memenangkan calon
...pilihan rayanegeri
...20 Mei ini.
...nan tertinggi PAS
...ia mengiringi calon,
...ra Naib Presiden,
...sam Musa, Benda-
...at, Dr Mohd Hatta
...n Ketua Pengarah
...aya, Dato' Mustafa

Merisau. Pengayuharan tersebut sekaligus menyaksikan pertandingan satu lawan satu.
Dr Hatta berkata, PAS mampu memberikan cabaran di Beting Maro berdasarkan ketramampilan calon PAS yang paling dikenali oleh sebahagian besar pengundi termasuk kaum Ihan di Rumah Panjang Mutun.
Pengarah jentera pilihan raya PAS Sarawak, Dato' Wan

tinggal di kawasan Beting Maro dan borang sumpah kerahsiaan tidak ditandatangani calon.
Bagaimanapun katanya, kedua-dua bantahan ditolak oleh SPR.
Pilihan raya Sarawak kali ini menyaksikan 71 kerusi dipertandingkan dan dua daripadanya dimenangi tanpa berunding oleh calon BN iaitu di Daro dan Dalat.

...kalan.
"Beliau bukan sahaja dikenali oleh masyarakat Melayu tempatan, malah orang-orang Ihan juga rapat dengan beliau," katanya.
Alem berumah tangga dengan Seni binti Genu dan mempunyai lima orang anak serta tiga cucu dan kini menetap di Kampung Beladin dekat sini.
Menurut setiausaha bersama pilihan negeri Sarawak

...ruh harakah
...sokongan
...tikan hak
...dan Melayu
...Dun Sarawak
...Wan Niaz
...pun PAS hanya
...kerusi Beting
...bahagian parti
...Lapar, ia memu-
...yang cerah
...tersebut mem-
...92 peratus
..."

Kadar Pengiklanan



Maklumat Kadar

- Sebarang perubahan kadar pada masa akan datang tidak akan melibatkan iklan semasa yang sedang disiarkan.
- Diskaun diberikan untuk pengiklanan jangka panjang dan untuk kategori pengiklanan yang tertentu sahaja.
- Saiz banner yang dibenarkan adalah dalam lingkungan 30Kb - 50Kb Sahaja.
- Bayaran hendaklah dibuat setelah invoice diterima kecuali bagi tempoh penyiaran kurang dari dua (2) minggu. (Tempoh adalah seperti dicatat dalam invoice - jika ada)
- Bayaran iklan Skrol Teks atau tempoh penyiaran dua (2) minggu atau kurang perlu dijelaskan terlebih dahulu
- Tempahan selewatnya tujuh (7) hari sebelum tarikh siar
- Kadar Harga adalah **termasuk rekabentuk (1) banner dan (1) laman untuk satu tempoh iklan.**

Kadar Harga Laman Utama

Kedudukan	Bil	Saiz (Pixel)	Kadar dalam Ringgit Malaysia (RM)			Catatan
			Harian	Mingguan	Bulanan	
Top (Depan)	1	468x60	90	500	1800	Kekal Sahaja
Top (Dalam)	2	468x60	60	400	1500	Rawak / Kekal (X2 Setiap Kadar)
Kanan Advertensi [A]	5	180x60	-	150	600	Rawak / Kekal (X4 Setiap Kadar)
Kanan Advertensi [B]	5	180x50	50	350	1200	Kekal (Atas ke bawah) Sahaja
Kiri Advertensi [C]	4	272x50	60	400	1500	Kekal (Atas ke bawah) Sahaja
Kanan Advertensi [D]	4	180x50	50	350	1200	Kekal ((Atas ke bawah) Sahaja
Kanan Advertensi [E]	~	180x100	40	250	900	Kekal Sahaja
Skrol Teks	5	1 Laman	30 (Ruang / Minggu)			

• **Skrol Teks** adalah khas untuk maklumat, pengumuman, diari, aktiviti, seminar, ceramah, kuliah, dan sebagainya yang berkaitan. Ruangan ini adalah bukan untuk pengiklanan komersil pelanggan. Kadar semasa ini sah sehingga 31 Ogos 2007.

Kadar Harga Rekabentuk

- Banner | Semua Saiz | RM30-RM60
- Laman (+Page) | Standard | RM150-RM200
- Laman (+Page) | Custom | RM++

Kaedah Bayaran

- Maybank - Deposit Tunai
- Maybank - Deposit Cek
- Maybank - Maybank2U
- Cek Bank berdaftar atas nama ... (seperti ditetapkan)
- Bayaran Tunai di Kaunter/Pejabat

Syarat dan Terma

- Rekabentuk banner mengikut saiz yang ditetapkan dan mematuhi resolusi (72) paparan web biasa (Standard).
- Saiz fail banner adalah 30Kb - 50Kb sahaja dan berformat JPEG atau GIF atau SWF.
- Rekabentuk banner untuk disiarkan hendaklah siap atau diserahkan sekurang-kurangnya dua (2) hari sebelum tarikh penyiaran.
- Penambahan atau perubahan rekabentuk banner setelah dipersetujui dan disiarkan akan dikenakan caj mengikut kadar yang ditetapkan.
- Penambahan atau perubahan rekabentuk laman setelah dipersetujui dan disiarkan akan dikenakan caj mengikut kadar yang ditetapkan.
- Iklan akan disiarkan setelah Borang Tempahan siap ditandatangani dan disahkan.
- Bayaran hendaklah dibuat mengikut tempoh seperti yang ditetapkan.
- Sebarang pembatalan terhadap tempahan iklan setelah ditandatangani atau disiarkan akan dikenakan caj penalti 70% daripada nilai harga tempahan iklan dan harga keseluruhan kerja khidmat jika ada.
- Tempoh paparan iklan akan diganti sekiranya terdapat sebarang masalah yang menyebabkan penyiaran iklan tergendala atau terganggu.
- Penangguhan atau perubahan tempoh masa paparan iklan yang sedang disiarkan adalah tidak dibenarkan.
- Pihak pengurusan Harakahdaily.Net tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesan yang disebabkan oleh penyiaran iklan samada secara langsung atau tidak langsung khususnya penyiaran yang tergendala atau terganggu.
- Pihak pengurusan Harakahdaily.Net berhak untuk membatalkan sebarang tempahan atau penyiaran iklan sekiranya terdapat sebarang unsur-unsur penipuan atau yang bercanggah dengan etika pengiklanan atau polisi penerbit tanpa memaklumpkannya terlebih dahulu.
- Pihak pengurusan Harakahdaily.Net akan memulangkan bayaran (mengikut baki tempoh penyiaran) sekiranya iklan yang dibatalkan oleh pihak pengurusan tidak diganti baru atau pengiklan enggan meneruskannya (mengikut pilihan pengiklan).
- Semua urusan adalah dijalankan dalam Ringgit Malaysia. Bayaran dibuat atas nama ... (seperti ditetapkan)

Untuk sebarang maklumat dan pertanyaan lanjut sila hubungi:

TELESIGN COMMUNICATIONS SDN BHD (487901-T) - Pengiklanan Internet

No 05, Tingkat 3, Jalan 65C

Pekeliling Business Centre, Off Jalan Pahang Barat

53000 Kuala Lumpur

Tel : 03-40212045

Faks : 03-40212029 / 40212037

Emel : harakahdaily_iklan@yahoo.com